UNIVERSIDAD DE GRANADA

Cátedra Hidralia

Estudio Hábitos de Consumo

01/11/2021

Actividades Estudios



El Proyecto de investigación "**Diseño de estrategas para afrontar el impacto de la COVID-19 en el cumplimiento de los ODS en Andalucía**" Ref. CV20-01172, PROYECTOS DE INVESTIGACION SOBRE SARS-COV-2 Y LA ENFERMEDAD COVID-19. JUNTA DE ANDALUCIA, financiado con fondos FEDER, está investigando el impacto de la pandemia en la Estrategia Andaluza de Desarrollo Sostenible 2030 (EADS) que adapta los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030 (ODS) a las necesidades de Andalucía. Medir los impactos en la EADS es complejo debido a la inmediatez del fenómeno y la dificultad para contar con datos consolidados. Por ese motivo se ha basado en metodologías participativas.

Por otra parte, el proyecto incluye una **encuesta sobre los hábitos de consumo** a la población que **vive actualmente en Andalucía** y es **mayor de 18 años**. La encuesta tiene como objeto medir y describir los cambios que han podido ocurrir en la decisión y comportamiento de compra, la movilidad y el consumo sostenible. Toma 15 minutos realizarla y ofrece a cambio de la participación la posibilidad de ganar 1 de los 5 **premios** sorteados:

- Curso de iniciación al SURF para 2 personas en Motril (Granada) o en Roquetas de Mar (Almería) con el centro AWA watersports.
- Caja regalo artesanal con mieles ecológicas de VerdeMiel + 2 botellas reutilizables de agua de Cátetra Hidralia + UGR.
- Sabores de Granada: Botella de vino, Queso, Mermelada y aceite ecológico.
- Surtido de embutidos 100% Ibéricos ecológicos de La Umbría: Ibérico ecológico. Incluye 1 salchichón, 1 chorizo, 1 chorizo picante, 1 morcón de bellota, 100gr de Paleta Gran Reserva.
- Kit ZERO WASTE de BANBU para viajar sin contaminar.

Para optar a estos premios deberá aceptar las condiciones y aportar su correo electrónico, que tendrá el único fin de realizar el sorteo. Todos los premios

Copyright© 2026 Universidad de Granada

responden al consumo responsable pues son sostenibles.

El sorteo se retransmitirá a través del Instagram de Cátedra Hidralia + UGR, donde también se anunciarán los ganadores. El proceso consiste en introducir los correos electrónicos en una aplicación de sorteos que, de forma aleatoria y automática, asigna los 5 premios a 5 personas distintas. Se publicarán los resultados en todas las redes de la Cátedra, además de notificarse individualmente a los ganadores. Será el día 29 de junio a las 11:00 am.

- Twitter: @catedraHidralia
- Facebook: @catedrahidralia
- Instagram: @catedrahidralia

Recomendamos seguirle o estar atentos. Anímate a participar y difundir entre tus compañeros, familiares y amigos para que podamos mostrar una imagen más real del consumidor en Andalucía. Además, si le toca podréis compartir el regalo.

Enlace a la encuesta

¡¡¡Mucha suerte a todas y todos!!!

Copyright© 2026 Universidad de Granada