

Hidralia y la responsabilidad social: Programa Acceso al Agua.

18/11/2017

La empresa Hidralia invirtió en 2016 1,1 M€ en diversos programas de responsabilidad social. Se espera que tanto en 2017 como en 2018 se invierta una cifra similar. Esta importante apuesta les ha llevado a conseguir el **Premio de Responsabilidad Social de Andalucía Management**.

Gustavo Calero, Director de Desarrollo Sostenible e Innovación de Hidralia apunta que uno de los proyectos motivadores de este premio es el Acceso al Agua donde “se trata que toda persona tenga acceso al agua como bien común. En todos los municipios en los que trabajamos aplicamos la máxima de que no se deja sin suministro de agua a ninguna familia en situación de vulnerabilidad.”

Puedes leer el resto en el [artículo publicado](#) en Málaga Hoy, edición impresa el 18/11/17.

[illegible]