

# Hidralia recibe el premio a la mejor Responsabilidad Social Empresarial

Andalucía Management reconoce su contribución al «desarrollo sostenible» de las comunidades en las que gestiona el agua y el «bienestar de las personas»

## EMPRESAS

FERNANDO TORRES



✉ economia@diariosur.es

**MÁLAGA.** El agua, y todo lo que le rodea, está ligada en los tiempos que corren a la sequía y a la escasez. La falta de lluvias y el preocupante nivel de los embalses lleva años en el punto de mira de las administraciones públicas, y centra la conversación en torno a este recurso. En este contexto existe una empresa que, precisamente por estar conectada con estos problemas y con las comunidades en las que opera, ha recibido el premio a la Mejor Responsabilidad Social Empresarial 2017, otorgado por Andalucía Management, uno de los foros empresariales más trascendentes de la comunidad autónoma. Se trata de Hidralia, una entidad dedicada a la gestión integral del agua que participa en 54 municipios de todo el territorio andaluz con una serie de valores que se podrían resumir en una idea: «Poner al consumidor en el centro de todas las acciones».

Así lo sintetiza Javier Segovia Pastor, consejero delegado de Hidralia, que atiende a este periódico con motivo del premio –que recibirá el próximo jueves en un acto junto al resto de galardonados–. El responsable explica que este nombramiento es la consecuencia de una «reflexión estratégica» que se hizo hace dos años para cimentar el desarrollo de la compañía. «Definimos cuatro pilares básicos: la transformación digital, la apuesta por la innovación tecnológica, la sostenibilidad entre agua y recursos y la acción social». Recuerda que en aquel momento se dieron cuenta de que todos los objetivos cumplidos en el área técnica estaban cojos si no se incorporaba el sentido ético. «Que Andalucía Management nos premie en materia de responsabilidad social es un em-



Javier Segovia Pastor, consejero delegado de Hidralia, durante la entrevista en la sede de Aguas de Torremolinos. :: FERNANDO TORRES

## LOS DATOS

**1,3**

Hidralia abastece a 1,3 millones de usuarios en toda Andalucía.

**54**

La red de la empresa llega a 54 municipios. En Málaga está presente en Marbella, Estepona, Manilva, Algarrobo, Rincón de la Victoria, Torremolinos (Aguas de Torremolinos) y Benahavís.

**760**

La compañía da trabajo a 760 personas.

pujón para seguir trabajando».

Segovia apunta que, en este caso, la acción social no está centrada únicamente en darle visibilidad a la marca:

«Hemos querido que esta sea la línea que vertebra toda la empresa; queremos poder compartir con nuestros trabajadores una misma vocación de servicio público». Hidralia trabaja para 1,3 millones de personas, y, más allá de todas las acciones posibles, su compromiso es con sus clientes: «Aseguramos que nadie, absolutamente nadie que no pueda pagar el agua tenga ningún corte de suministro». La empresa consigue esta premisa mediante bonificaciones sociales y fondos de ayuda, así como reducción de deudas y pagos fragmentados. «El mayor hito de nuestra actividad social es haber articulado todos los mecanismos posibles para que ninguna familia se quede sin agua».

Otro de los objetivos que persigue la empresa, «aunque suene idealista», matiza Segovia, es «convertirnos en un actor relevante en la mejora del bienestar de los ciudadanos y las comunidades donde Hidralia está presente». Para ello, la empresa gestiona y coordina acciones de voluntariado, proyectos de

implicación con ONGs, servicios sociales de los ayuntamientos, Cruz Roja y comedores benéficos.

El tercer punto de la responsabilidad social de la compañía está en la divulgación y en la

sensibilización. «Entendemos que son los jóvenes y los escolares los que tienen que involucrarse para entender que el agua es un bien escaso y hacer un uso racional del mismo». Hidralia posee un programa

propio para la formación de escolares, en el que «miles» de menores pasan por sus oficinas o reciben la visita de los técnicos con campañas de divulgación, también de igualdad y equidad en las aulas.

## La lucha contra la sequía es uno de los pilares de la empresa

:: FERNANDO TORRES

**MÁLAGA.** Además de interactuar de forma directa con los clientes y las comunidades en las que trabaja Hidralia, su responsabilidad social empresarial también pasa por el ahorro del agua y en la creación de herramientas y mecanismos para evitar que se desperdicie un recurso, por desgracia, escaso. Ante esto, Javier Segovia Pastor, consejero delegado de la compañía, explica que la sequía debe ser combatida «en periodos de abundancia de agua», ya que en momentos

de emergencia como el actual, las obras y las intervenciones se hacen con prisa y a modo de parches.

Según explica el responsable, Hidralia ha invertido una serie de recursos y esfuerzos durante 20 años para mejorar las herramientas tecnológicas con las que identificar roturas y problemas en la red de abastecimiento. Para ello utilizan sistemas de presión dinámica, medidores digitales y una serie de tecnología creada exclusivamente para no derrochar agua en el transporte.

«La inversión y la tecnología hacen que, por ejemplo, seamos referente en cuanto a reducción de pérdidas en la red». Segovia explica, orgullosos, que la empresa está en el top nacional de entramados de abastecimiento con menor número de pérdidas. «Aseguramos que cada metro cúbico que entra en la red llegue al consumidor». «Los problemas complejos requieren soluciones complejas», explica, refiriéndose a que la sequía requiere de todas las tecnologías de forma integrada.