Hidralia recibe el premio a la mejor Responsabilidad Social Empresarial

19/11/2017

DINERO Y EMPLEO 19/11/2017

SUR (DINERO Y EMPLEO)
Prensa: SEMANAL Sección: ECONOMIA
Tirada: 27923 Difusión: 20844
Valoración: 6.665 €

Hidralia recibe el premio a la mejor Responsabilidad Social Empresarial

Andalucía Management reconoce su contribución al «desarrollo sostenible» de las comunidades en las que gestiona el agua y el «bienestar de las personas»

EMPRESAS

FERNANDO TORRES

economia@diariosur.es

MÁLAGA. El agua, y todo lo que le rodea, está ligada en los tiempos que corren a la sequía y a la escasez. La fáfta de lluvias y el preocupante nivel de los embalses llevan años en el punto de mira de las administraciones y de los ciudadanos, con intervención en torno a este recurso. En este contexto existe una empresa que, precisamente por estar conectada con estos problemas y con las comunidades en las que opera, ha recibido el premio a la Mejor Responsabilidad Social Empresarial 2017, otorgado por Andalucía Management, uno de los más importantes foros de trascendencia de la comunidad autónoma. Se trata de Hidralia, una entidad dedicada a la gestión integral del agua que participa en 54 municipios de todo el territorio andaluz con una serie de valores que se pueden resumir en una idea: «Ponemos al consumidor en el centro de todas las acciones».

Así lo ha destacado Javier Segovia Pastor, consejero delegado de Hidralia, que atendió a este periódico con motivo del premio –que recibió el próximo jueves en un acto junto al resto de galardonados– El responsable explica que este nombramiento es la consecuencia de la reflexión estratégica que se llevó hace dos años para cimentar el desarrollo de la compañía. «Definimos cuatro pilares básicos: la transformación digital, la apuesta por la innovación tecnológica, la sostenibilidad entre agua y recursos y la acción social». Recuerda que en aquel momento se definieron cuatro pilares, cuyos objetivos cumplidos en el área técnica estaban cojos si no se incorporaba el sentido ético. «Que Andalucía Management nos premie en materia de responsabilidad social es un empujón para seguir trabajando».

Segovia apunta que, en este caso, la acción social no está centrada únicamente en darle visibilidad a la marca: «Siempre quedó que esta era la línea que vertebra toda la empresa; queremos poder compartir con nuestros trabajadores una misma vocación de servicio públicos. Hidralia trabaja para 1,3 millones de personas, y, más allá de la gestión, establecemos un compromiso es con sus clientes: «Aseguramos que nadie, absolutamente nadie que no pueda pagar el agua tenga ningún corte de suministro». La empresa consigue esta premisa mediante bonificaciones sociales y fondos de ayuda a personas con deudas y pagos fraccionados. «El mayor hito de nuestra actividad social es haber articulado todos los mecanismos posibles para que ninguna familia se quede sin agua».

Otro de los objetivos que persigue la empresa, «aunque suene idealista», mantiene Segovia, es «convertirnos en un foro de reflexión en torno a los del bienestar de los ciudadanos y las comunidades donde Hidralia está presente». Para ello, la empresa gestiona y coordina acciones de voluntariado, proyectos de implicación con ONGs, servicios sociales de los ayuntamientos, Cruz Roja y comedores benéficos.

El tercer punto de la responsabilidad social de la compañía está en la divulgación y en la sensibilización. «Entendemos que son los jóvenes y los encuentros los que tienen que involucrarse para entender que el agua es un bien escaso y hacer un uso racional del mismo». Hidralia pone un programa propio para la formación de escolares, en el que «miles de menores pasan por sus oficinas o reciben la visita de los técnicos con campañas de divulgación, también de igualdad y equidad en las aulas.

Javier Segovia Pastor, consejero delegado de Hidralia, durante la entrevista en la sede de Aguas de Torremolinos. :: FERNANDO TORRES

LOS DATOS

1,3
Hidralia abastece a 1,3 millones de usuarios en toda Andalucía.

54
La red de la empresa llega a 54 municipios. En Málaga está presente en Marbella, Estepona, Manilva, Algarrobo, Rincón de la Victoria, Torremolinos (Aguas de Torremolinos) y Benalmádena.

760
La compañía da trabajo a 760 personas.

La lucha contra la sequía es uno de los pilares de la empresa

FERNANDO TORRES

MÁLAGA. Además de involucrarse de forma directa con los clientes y las comunidades en las que trabaja Hidralia, su responsabilidad social empresarial también para por el ahorro del agua y en la creación de herramientas y mecanismos para evitar que se desperdicie un recurso, cada vez escaso en todo el mundo, Javier Segovia Pastor, consejero delegado de la compañía, explica que la sequía debe ser combatida en periodos de abundancia de aguas, ya que en momentos de emergencia como el actual, las obras y las intervenciones se hacen con prisa y a modo de parches.

Según explica el responsable, Hidralia ha invertido una serie de recursos y esfuerzos durante 20 años para mejorar la herramienta tecnológicas con las que «identificar cotas y problemas antes de que se produzcan». Para ello utilizan sistemas de presión dinámica, medidores digitales y una serie de tecnología creada exclusivamente para no derrochar agua en el transporte.

«La inversión y la tecnología hacen que, por ejemplo, nuestros referente en cuanto a reducción de pérdidas en la red». Segovia explica, orgullos, que la empresa está en el top nacional de entramados de abastecimiento con menor número de pérdidas. «Aseguramos que cada metro cúbico que entra en la red llega a su destino». «Los problemas complejos requieren soluciones complejas», explica, reflexionando sobre que la sequía requiere de todas las tecnologías de forma integrada.

Andalucía Management reconoce en la edición de 2017, la labor de Hidralia para el desarrollo sostenible de las comunidades en las que gestiona el agua y el bienestar de las personas.

Hidralia realiza la gestión integral del agua en 54 municipios de todo el territorio andaluz, abasteciendo a 1.3 millones de usuarios y dando trabajo a 760 personas. Sus valores se resumen en una idea: “Ponemos al consumidro en el centro de todas las acciones”.

Javier Segovia, Consejero Delegado de Hidralia, apunta que este premio es la consecuencia de la reflexión estratégica realizada hace cuatro años donde se establecieron cuatro pilares básicos: “la transformación digital, la apuesta por la innovación tecnológica, la sostenibilidad entre agua y recursos y la acción social”. La lucha contra la sequía se ha convertido en otro punto clave en la empresa, interactuando de forma directa con los clientes y las comunidades y promoviendo el ahorro de agua mediante la creación de herramientas y mecanismos para evitar que se desperdicie un recurso escaso.

Puedes leer el resto en el artículo publicado en Diario Sur, edición impresa el 19/11/17.

Copyright© 2025 Universidad de Granada